



BERGISCHE  
UNIVERSITÄT  
WUPPERTAL

Prof. Dr. Kerstin Schneider

Bergische Universität Wuppertal, Prof. Dr. Kerstin Schneider, Gaußstr. 20,  
42119 Wuppertal

Schumpeter School of Business and Economics,  
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft und Steuerlehre

Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal

RAUM	M.14.31 (Sekretariat)
TELEFON	+49 (0)202 439 2549
FAX	+49 (0)202 439 3649
MAIL	LS-Schneider@wiwi.uni-wuppertal.de
WWW	www.wiwi.uni-wuppertal.de/schneider
DATUM	20. März 2025

**Prof. Dr. Kerstin Schneider**

Sommersemester 2025

Grundzüge der VWL II

### **Mikroökonomie**

Die Vorlesung ‚Grundzüge der VWL II‘ gibt einen Überblick über die Themen der Mikroökonomik. Schwerpunkte sind die Theorie der Haushalte und der Unternehmen und die sich daraus ergebenden Fragen der Marktstruktur und des Wettbewerbs. Abschließend wird die Rolle des Staates bei Marktversagen diskutiert. Neben der Darstellung der grundlegenden Methoden der Mikroökonomie wird durch Beispiele und empirische Illustrationen der Bezug zur Praxis und zur aktuellen Wirtschaftspolitik hergestellt.

#### **Vorlesung:**

Dienstag, 08.00 – 10.00 Uhr in HS 33

Beginn: 08. April 2025

#### **Tutorien:**

Es wird ein zweistündiges Tutorium zur Vorlesung angeboten. In den Tutorien werden vorlesungsbegleitend Aufgaben bearbeitet. Die genauen Zeiten sind auf der Plattform [www.studiloewe.uni-wuppertal.de](http://www.studiloewe.uni-wuppertal.de) vermerkt. Bei Fragen zu den Tutorien wenden Sie sich bitte an [kozhasya@wiwi.uni-wuppertal.de](mailto:kozhasya@wiwi.uni-wuppertal.de)

Montag, 12:00-14:00 Uhr, HS25  
Dienstag, 12:00-14:00 Uhr, M.14.25  
Mittwoch, 12:00-14:00 Uhr, HS18  
Mittwoch, 14:00-16:00 Uhr, M.16.11  
Donnerstag, 08:00-10:00 Uhr, HS25  
Donnerstag, 10:00-12:00 Uhr, HS31  
Donnerstag, 12:00-14:00 Uhr, HS17  
Freitag, 10:00-12:00 Uhr, HS31

Beginn: 14. April 2025

### **Gliederung der Vorlesung:**

1. Vorbemerkungen
2. Grundlagen von Angebot und Nachfrage
3. Das Verbraucherverhalten
4. Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage
5. Unsicherheit und Verbraucherverhalten
6. Die Produktion
7. Die Kosten der Produktion
8. Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
9. Die Analyse von Wettbewerbsmärkten
10. Monopol
11. Monopolistische Konkurrenz und Oligopol
12. Spieltheorie und Wettbewerbsstrategien
13. Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz
14. Externe Effekte und öffentliche Güter

### **Empfohlene Literatur:**

Frambach, Hans, Basiswissen Mikroökonomie, UVK/LUCIUS, 4., überarbeitete Auflage 2018. (E-Book)

Pindyck, Robert S. und Rubinfeld, Daniel L., Mikroökonomie, Pearson Studium, 9. Auflage 2018.

Varian, Hal, Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg, 9. Auflage 2016. (E-Book) Mankiw, Gregory N. und Taylor Mark, P, Economics, Cengage Learning, 6<sup>th</sup> Edition 2016.